

¿QUIÉN enseña a gestionar el entorno?



Luis San Juan Montero
Presidente de la Asociación de Jóvenes Profesionales del Seguro (AJPS)

¿Para qué? Esa es la pregunta que se nos plantea, una y otra vez, cuando presentamos la Asociación de Jóvenes Profesionales del Seguro. Siguen otras consideraciones, como: ¿Es que no hay foros ya creados y reconocidos en el sector para el intercambio de ideas? ¿Es que no existen fuentes solventes y profesionales de información? ¿Es que no hay oferta de programas de formación internos y externos?

Verdaderamente, no se puede contestar negativamente a ninguna de las preguntas anteriores, porque, hoy por hoy, la mayoría de las empresas están realizando grandes esfuerzos por elevar la formación y calidad de su plantilla, y sin embargo, paradójicamente, son precisamente esas ideas las que constituyen los objetivos de la AJPS.

Cuando hace dos años largos se nos planteó la idea desde nuestra homóloga francesa UJARF (L'Union des Jeunes Assureurs et Réassureurs Français), lo que nos cautivó fue la oportunidad de dar un aire nuevo y diferente al concepto "asociación de profesionales del seguro". No se trata de defender intereses sectoriales ni empresariales, por lo que cada miembro lo es a título personal y no como representante de su em-

presa. Tampoco se trata de generar negocio, vía conferencias o programas de formación. Los únicos beneficiarios de las iniciativas de la Asociación son los propios asociados; y todo ello a cambio de una cuota testimonial.

ENTORNO DE APRENDIZAJE E INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN

En realidad se trata de crear el entorno, un club, en el que poder reunirse, tomar un poco de distancia respecto de la práctica diaria y absorbente, y encontrarse con la realidad de otros colegas de edad y carrera profesional similar y, por lo tanto, con preocupaciones, inquietudes y ambiciones semejantes a las nuestras.

Con estas premisas, el objetivo se fundamenta en cubrir cierto déficit de formación e información sobre la actualidad mediante charlas informales que nos dan profesionales ajenos al club o los propios asociados (entre otros, hemos ya contado con participación en ellas de profesionales tan reconocidos como Gonzalo Iturmendi, Juan Arsua-ga o José Manuel Sanz), con la preocupación de ir un poco más allá siempre en la futura evolución del sector. Y, ade-

más, conscientes de que el nuestro es un mercado de relaciones, facilitar la creación de un círculo de relaciones lo más amplio posible.

Gestionar el entorno con mayor y mejor información es un paso previo y necesario para cualquier desempeño brillante de una profesión, y la nuestra no tiene por qué ser distinta.

En este club tiene cabida todo profesional del sector de seguros industriales de menos de 42 años de edad y con algo de experiencia. Nos podemos encontrar en la actualidad con todo tipo de perfiles y profesiones: desde gerentes de riesgo hasta suscriptores de reaseguro; desde peritos y abogados a financieros; por cuenta ajena, autónomos y empresarios. Ello nos dará una amplia perspectiva de lo que está ocurriendo en el sector. Pero sobre todo, otorga un valioso marco de intercambio de experiencias para contribuir al desarrollo profesional, que, desde la perspectiva previa a los cuarenta años, siempre se antoja lejano en el horizonte.

Lo que nos cautivó fue la oportunidad de dar un aire nuevo y diferente al concepto "asociación de profesionales del seguro"