

“QUEREMOS OFRECER A NUESTROS SOCIOS UN FORO EN DONDE INTERACTUAR FUERA DE LAS REUNIONES PRESENCIALES”

Las redes sociales se han convertido en una herramienta eficaz que permite a los usuarios de una misma organización intercambiar experiencias y conocimientos de una manera inmediata. Por ello, la Asociación de Jóvenes Profesionales del Seguro (AJPS), con más de 200 socios en España, ha hecho de estas plataformas un elemento clave en su estrategia ya que, a través de ellas, “conseguimos que se inscriban nuevos socios y que participen activamente en la organización”, subraya Frederick Albanez, presidente de la AJPS.

¿Cuándo se constituye la Asociación y cuál conforma su principal objetivo?

La Asociación de Jóvenes Profesionales del Seguro (AJPS) nació en 2006 con la vocación de convertirse en un foro de discusión en donde compartir experiencias. Desde el principio, se configuró como una asociación multidisciplinar a la que puede acceder cualquier profesional relacionado con el sector de seguros –consultores, abogados, peritos, etcétera– independientemente de cual sea su especialidad.

¿Por qué considera necesaria una agrupación centrada en los “jóvenes profesionales” del mundo del seguro? ¿En qué se diferencia de otras organizaciones que ya existen en este sector?

Una de las principales funciones de la asociación radica en cubrir el déficit de formación que experimentamos los jó-

venes cuando comenzamos a trabajar en este sector. Por ello, una vez al mes, programamos encuentros entre nuestros asociados en los que un ponente especializado en un tema concreto aporta a los miembros una visión global del mundo del seguro. La principal diferencia con otras agrupaciones es que la AJPS no representa intereses concretos, sino que cada miembro lo es a título personal.

¿Cuáles son las principales actividades que desarrolla la AJPS y qué balance hace de las que se han realizado hasta la fecha?

Además de la reunión mensual que hemos comentado, también celebramos un cóctel anual con el que cerramos el curso. El balance de la actividad resulta muy positivo tanto por la calidad de las ponencias como por los comentarios que hemos recibido de los socios.



FREDERICK ALBANEZ

Presidente de la Asociación de Jóvenes Profesionales del Seguro

Víctor M. López

¿Cuántos miembros forman parte de la Asociación en estos momentos y qué perfil tienen que cumplir aquellas personas que desean inscribirse en la misma?

En la actualidad, el número de socios se eleva a 200 miembros. Cualquiera puede unirse a la asociación siempre y cuando se encuentre relacionado con el mundo del seguro. Es cierto que en el pasado existían ciertos requisitos de experiencia mínima, pero ya han sido suprimidos.

La AJPS ha realizado una apuesta decisiva por promover su presencia en redes sociales y profesionales. ¿En qué medida esta estrategia contribuye a difundir los objetivos de la asociación?

Las redes sociales nos ayudan, en gran medida, a difundir la existencia de la Asociación y a que nuevas caras acudan a las reuniones. En ocasiones, también contribuyen a que se inscriban nuevos socios y a que participen activamente en la organización.

¿Cuáles son los objetivos a corto / medio plazo de la Asociación?

Queremos seguir incrementando nuestra presencia en las redes sociales profesionales para poder ofrecer a los socios un foro de discusión en el que poder interactuar fuera de las reuniones mensuales.

¿Cuáles constituyen, en su opinión, los principales obstáculos a los que deben hacer frente los profesionales del sector de los seguros en estos momentos?

La crisis económica representa, sin duda, un gran reto para el sector, pero también ha traído oportunidades de negocio al hacer más atractivos ramos que en el pasado se comercializaban con dificultad.



ASOCIACIÓN
DE JÓVENES
PROFESIONALES
DEL SEGURO

En Francia, existe una organización similar, denominada *Union de Jeunes Assureurs et Réassureurs Français*. ¿Se encuentran en contacto con ellos o con otras entidades equivalentes en los países de nuestro entorno?

Hasta la fecha no hemos mantenido ninguna reunión formal con nuestros colegas franceses, si bien, a largo plazo no descartamos realizar alguna actividad conjunta. También estamos en contacto con la asociación italiana con la que valoramos posibles vías de colaboración.

LinkedIn

La Asociación de Jóvenes Profesionales del Seguro (AJPS) cuenta con un grupo en Linked-in del que forman parte, hasta la fecha, más de 360 usuarios. En este espacio, se debaten diariamente temas de actualidad del sector y, en ocasiones, se publican ofertas de trabajo interesantes para los profesionales de la industria del seguro.

“La crisis económica ha traído oportunidades de negocio al hacer más atractivos ramos que, en el pasado, se comercializaban con dificultad”